

Dutchtub New Colors: update van een design icoon

De Weltevree Dutchtub – ontworpen door Floris Schoonderbeek – is al bijna 15 jaar een internationaal succes. Het icoon is een prachtig voorbeeld van Dutch Design: nuchter maar verrassend, mooi én functioneel. Het houtgestookte, mobiele buitenbad won vele prijzen en het slimme ontwerp is nog steeds actueel.

Met trots presenteert Weltevree een update van deze design klassieker: 4 nieuwe kleuren voor de Dutchtub! Naast het bekende Orange is de Dutchtub nu standaard verkrijgbaar in Pebble Grey, Olive Green, Pigeon Blue en Terra Red. Stevige kleuren uit een natuurlijke omgeving komen. Modern maar tijdloos en passend in een hedendaags *landscape* – dat ruige bos of afgelegen weiland –, *softscape* – die prachtige tuin of park - of *hardscape* – een stedelijk (dak)terras of plein.

“Stevige kleuren uit een natuurlijke omgeving” *Floris Schoonderbeek, ontwerper*

Ga op avontuur met de Dutchtub

Met de Dutchtub geniet je van de essentie van buiten baden. Het prijswinnende ontwerp van de hot tub voelt als een luxe en werkt verrassend eenvoudig: de Dutchtub is houtgestookt en maakt alleen gebruik van natuurlijke circulatie. Door de slimme constructie en de sterke, duurzame materialen kun je de Dutchtub altijd en overal gebruiken. Wat hout sprokkelen, de Dutchtub vullen met kraan, grond- of zelfs zeewater en je kunt genieten van een comfortabel warm bad. Ga op avontuur in de middle of nowhere of gewoon je eigen achtertuin...

De Dutchtub is verkrijgbaar als Dutchtub Original (4 personen), Dutchtub Loveseat (2 personen) en Dutchtub Wood (4 personen).

“De Dutchtub is een manier om je omgeving opnieuw te ontdekken”

Floris Schoonderbeek, ontwerper

Stadsboer

Floris Schoonderbeek ontwierp de Dutchtub in 2003 als afstudeerproject. Als ontwerper kijkt hij met een open blik naar zijn omgeving, op zoek naar nieuwe behoeftes. Zijn producten dagen het publiek uit een gevoel van vrijheid te zoeken in een bekende omgeving. Je eigen omgeving op een andere manier te bekijken en te beleven, te verbijzonderen eigenlijk, is een manier om geluk dichterbij huis te vinden. Schoonderbeek zoekt daarbij naar praktische oplossingen voor een creatief bestaan en een mooiere wereld. Zijn uitgangspunten bij die oplossingen zijn beleving, functionaliteit en duurzaamheid, wat hem de geuzennaam 'Stadsboer' opleverde.

Vanuit zijn studio ontwikkelt Schoonderbeek concepten, producten en (kunst)projecten. Daarnaast is hij oprichter en artdirector van Weltevree.

Weltevree

Weltevree is een Nederlands design label, opgericht in 2007. Weltevree wil graag bijdragen aan een duurzame, sociale en inspirerende wereld met producten die je omgeving verrijken. We hebben een missie; we willen je inspireren om anders te kijken naar je omgeving, om deze op nieuwe manieren te ontdekken en te gebruiken. Omdat de behoeften in ons leven veranderen. We willen weten waar ons voedsel vandaan komt en hoe we slim om kunnen gaan met onze energie. We willen onafhankelijker worden zonder in te leveren op modern comfort. Door te spelen met deze ideeën en het reageren op de kwesties van deze tijd, ontwikkelen we continu ons productlabel. Met onze collectie streven we naar een nieuw idee van kwaliteit en comfort. Het gaat niet om welvaart, maar om welzijn.

-Einde persbericht-

Noot voor de redactie:

HR beeldmateriaal is te downloaden via <http://www.weltevree.nl/presskit>

Voor vragen of opmerkingen neem contact op met Kathlijn de Booij via kathlijn@weltevree.nl.

Graag publiceren onder vermelding van Weltevree, naam ontwerper (Floris Schoonderbeek), website (<http://www.weltevree.nl>) en/of webshop (<http://www.weltevreeshop.nl>)

Ontwerp: Floris Schoonderbeek

Modellen: Dutchtub Original, Dutchtub Wood en Dutchtub Loveseat

Materiaal: Glasfiber Polyester, RVS

Kleuren: Dutchtub Orange, Pebble Grey, Olive Green, Pigeon Blue en Terra Red